



Research Analyst in Düsseldorf (m/w/d)

Research Analyst – Digital Transformation & Ethics

In Zeiten der sich beschleunigenden Digitalisierung entstehen unvorhergesehene Risiken für Unternehmen. Denn vieles, was technisch möglich ist, ist rechtlich noch nicht geklärt oder gesellschaftlich erstrebenswert. Gleichzeitig eröffnen sich vielfältige Möglichkeiten der Geschäftsfeldentwicklung. Mit der Generierung, Sammlung, Verarbeitung, Verteilung, Analyse und Verwertung von Daten werden analoge Prozesse optimiert und völlig neue digitale Wertschöpfungsketten geschaffen.

Doch wie gehen Unternehmen mit diesen Herausforderungen um? Wo liegen digital-ethische Risiken? Wie können Unternehmen ihre Innovationsvorhaben wertebasiert und nachhaltig gestalten? Die entsprechenden Antworten liegen in der Etablierung verlässlicher Steuerungsmechanismen. Wir haben daher die komplexen Fragestellungen der digitalen Verantwortung in praktikable Formate und Tools übersetzt. Mit einem breiten Methodenspektrum aus Assessments, Audits, Workshops und vieles mehr gehen wir bedarfsgerecht auf die Voraussetzungen jedes Unternehmens ein.

b.yond ist ein innovativer Beratungsdienstleister an der Schnittstelle von digitaler Ethik und datenbezogener Rechtsberatung. Als etablierter Thought Leader und vertrauensvoller Strategiepartner für Industrie, Politik und Gesellschaft besitzen wir eine Vorreiterrolle in Deutschland und arbeiten in verschiedenen Strategieprojekten an Lösungsansätzen zu den drängenden Fragen einer digitalisierten Welt.

Deine Aufgaben

- Du unterstützt mit deinen Analysefähigkeiten und Recherchen die Ausgestaltung, Planung und Umsetzung von Kundenprojekten zu digital-ethischen Fragestellungen
- Du führst Untersuchungen zu digitalen Transformations- und Integrationsstrategien zur Operationalisierung von digitaler Ethik eigenständig durch und entwickelst in Abstimmung mit dem Team datengestützte Empfehlungen und trägst so zur Erfüllung von Kundenprojekten bei
- Du analysierst und interpretierst die Auswirkungen disruptiver Technologien
- Du überführst Recherche-Ergebnisse und Erkenntnisse aus Datenerhebungen in geeignete Darstellungsformen und findest Lösungen zur Visualisierung für eine fachgerechte Kommunikation
- Du arbeitest eng mit einem interdisziplinären Team zusammen und unterstützt bei der Ausarbeitung von Ideen, Lösungen und Zukunftsszenarien für Unternehmen im digitalen Zeitalter und eigenen Publikationen zu den Themenfeldern digitale Ethik und Corporate Digital Responsibility
- Dabei unterstützt du auch bei der Konzeptionierung und Durchführung von Studien zu diesen Themenfeldern vor dem Hintergrund angewandter Fragestellungen – entweder im Rahmen von Kundenprojekten oder für die eigene Produktentwicklung

Das bringst du mit

- Du hast erfolgreich ein Studium abgeschlossen, das uns zeigt, dass du analytisch arbeiten kannst; dein Schwerpunkt kann dabei auf einem der folgenden oder einem vergleichbaren Schwerpunkt gelegen haben: Soziologie, Kultur- oder Kommunikationswissenschaften, BWL, Natur-, Neuro- oder Ingenieurwissenschaften, (Wirtschafts-)Psychologie oder Informatik
- Du verfügst über Kenntnisse in qualitativen und quantitativen Marktforschungsmethoden
- Du hast erste Beratungserfahrungen im Beratungsumfeld und / oder in Forschungseinrichtungen gesammelt
- Du bringst Praxiserfahrungen aus dem Bereich der Datenvisualisierung oder Anwendung in PowerPoint mit und suchst nach neuen Wegen, komplexe Prozesse anschaulich darzustellen
- Du interessierst dich für die Operationalisierung von digitaler Ethik, für die Auswirkungen neuer digitaler Technologien und sozio-technischer Systeme
- Du bist informiert und bleibst auf dem Laufenden über Zukunftstrends, neue Methoden und Analyseverfahren
- Du lebst eine strukturierte und selbständige Arbeitsweise, hast Spaß an offenen Fragestellungen und zeigst Verantwortungsbewusstsein
- Du verfügst über sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift
- Du kannst mit den gängigen Microsoft Office-Programmen (Word, Excel und PowerPoint) umgehen
- Du findest dich schnell in einem agilen Umfeld mit kurzen Entscheidungswegen zurecht

Join us now!

Übernehme eigenverantwortlich Projekte, entwickle Konzepte und gestalte Fragestellungen mit. Und das alles in einem dynamischen, jungen Umfeld mit großem Gestaltungsspielraum und vielen Möglichkeiten. In dem du dein Wissen direkt für internationale Konzerne (bspw. aus den Branchen Pharma, Telekommunikation, Versicherung, Automobil) in die Praxis umsetzen kannst. Dich erwartet ein kleines Team in der Düsseldorfer Innenstadt und dem Drang, große Zukunftsthemen aktiv mitzugestalten.

Bitte gib bei deiner Bewerbung das frühestmögliche Einstiegsdatum sowie deine Gehaltsvorstellungen an.

Wir freuen uns auf deine Bewerbung!

Isabelle Schlegel

Email: isabelle.schlegel@beyond-digital.com

www.beyond-digital.com