



Consultant in Düsseldorf (m/w/d)

Consultant – Digital Transformation & Ethics

In Zeiten der sich beschleunigenden Digitalisierung entstehen unvorhergesehene Risiken für Unternehmen. Denn vieles, was technisch möglich ist, ist rechtlich noch nicht geklärt oder gesellschaftlich erstrebenswert. Gleichzeitig eröffnen sich vielfältige Möglichkeiten der Geschäftsfeldentwicklung. Mit der Generierung, Sammlung, Verarbeitung, Verteilung, Analyse und Verwertung von Daten werden analoge Prozesse optimiert und völlig neue digitale Wertschöpfungsketten geschaffen.

Doch wie gehen Unternehmen mit diesen Herausforderungen um? Wo liegen digital-ethische Risiken? Wie können Unternehmen ihre Innovationsvorhaben wertebasiert und nachhaltig gestalten? Die entsprechenden Antworten liegen in der Etablierung verlässlicher Steuerungsmechanismen. Wir haben daher die komplexen Fragestellungen der digitalen Verantwortung in praktikable Formate und Tools übersetzt. Mit einem breiten Methodenspektrum aus Assessments, Audits, Workshops und vieles mehr gehen wir bedarfsgerecht auf die Voraussetzungen jedes Unternehmens ein.

b.yond ist ein innovativer Beratungsdienstleister an der Schnittstelle von digitaler Ethik und datenbezogener Rechtsberatung. Als etablierter Thought Leader und vertrauensvoller Strategiepartner für Industrie, Politik und Gesellschaft besitzen wir eine Vorreiterrolle in Deutschland und arbeiten in verschiedenen Strategiprojekten an Lösungsansätzen zu den drängenden Fragen einer digitalisierten Welt.

Deine Aufgaben

- Du arbeitest von der Konzeption bis zur Umsetzung mit an Beratungsprojekten zu ethischen Fragenstellung
- Du stimmst dich ab und entwickelst im Team Maßnahmen zur Operationalisierung von digitaler Ethik im Unternehmenskontext anhand von konkreten Frage- und Problemstellungen
- Dafür führst du gemeinsam aufgesetzte Analysen durch und erarbeitest Konzepte, die wir entwickeln, um Best-Practice-Lösungen für unsere Kunden zu implementieren
- Du unterstützt bei der Umsetzung von in-house entwickelten Studien und Publikationen zum Thema digitale Ethik und Datenethik sowie bei der Ableitung konkreter Handlungsempfehlungen mit hohem Business Impact
- Du arbeitest an der Weiterentwicklung und Gestaltung neuer Angebote, Produkte, Dienstleistungen und Geschäftsideen auf der Grundlage von Erkenntnissen aus der Forschung und Unternehmenspraxis mit
- Du präsentierst und bereitest komplexe Sachverhalte zielgruppenadäquat auf
- Du unterstützt uns im Aufbau unserer neuen Beratungseinheit b.yond sowie in deren Kommunikation
- Als Consultant arbeitest du eng in einem interdisziplinären Team und unterstützt uns bei der Erstellung von Angebots- und Kundenpräsentationen sowie bei der Veranstaltung von Workshops und Meetings

Das bringst du mit

- Du verfügst über mindestens zwei Jahre Berufserfahrung im Beratungsumfeld und / oder bringst einschlägige Erfahrungen aus deiner Berufstätigkeit im Digitalbereich mit
- Du hast ein überdurchschnittliches Hochschulstudium absolviert, in dem du dich insbesondere mit den Digital- und Innovationsthemen beschäftigt hast; deine Studienschwerpunkte lagen in einem der folgenden oder einem ähnlichen Bereich: Geistes-, Sozial- oder Wirtschaftswissenschaften, Wirtschaftsinformatik oder -psychologie
- Du verfügst über Wissen in konzeptionellen (Management-)Methoden, der strategischen Produkt- und Marketingplanung und möchtest deine innovative Denkweise und Experimentierfreude einbringen
- Du besitzt eine schnelle Auffassungsgabe, analytische Fähigkeiten und eigenständige Arbeitsweise
- Du kannst mit den gängigen Microsoft Office-Programmen (Word, Excel und PowerPoint) umgehen
- Du besitzt eine hohe Kunden- und Servicebereitschaft mit einem sicheren professionellen Auftreten
- Du verfügst über sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift sowie Organisations- und Koordinationstärke
- Du findest dich schnell in einem agilen Umfeld zurecht und zeichnest dich durch Eigeninitiative und unternehmerisches Denken aus
- Du bist flexibel und brennst für große Zukunftsthemen, insbesondere möchtest du die Themen digitale Ethik und Corporate Digital Responsibility voranbringen

Join us now!

Übernehme eigene Projekte, entwickle Konzepte und gestalte Fragestellungen mit. Und das alles in einem dynamischen, jungen Umfeld mit großem Gestaltungsspielraum und vielen Möglichkeiten. In dem du dein Wissen direkt für internationale Konzerne (bspw. aus den Branchen Pharma, Telekommunikation, Versicherung, Automobil) in die Praxis umsetzen kannst. Dich erwartet ein kleines Team in der Düsseldorfer Innenstadt und dem Drang, große Zukunftsthemen aktiv mitzugestalten.

Bitte gib bei deiner Bewerbung das frühestmögliche Einstiegsdatum sowie deine Gehaltsvorstellungen an.

Wir freuen uns auf deine Bewerbung!

Isabelle Schlegel

Email: isabelle.schlegel@beyond-digital.com

www.beyond-digital.com