



Werkstudent:in in Düsseldorf (m/w/d)

Werkstudent:in – Communications & Social Media

In Zeiten der sich beschleunigenden Digitalisierung entstehen unvorhergesehene Risiken für Unternehmen. Denn vieles, was technisch möglich ist, ist rechtlich noch nicht geklärt oder gesellschaftlich erstrebenswert. Gleichzeitig eröffnen sich vielfältige Möglichkeiten der Geschäftsfeldentwicklung. Mit der Generierung, Sammlung, Verarbeitung, Verteilung, Analyse und Verwertung von Daten werden analoge Prozesse optimiert und völlig neue digitale Wertschöpfungsketten geschaffen.

Doch wie gehen Unternehmen mit diesen Herausforderungen um? Wo liegen digital-ethische Risiken? Wie können Unternehmen ihre Innovationsvorhaben wertebasiert und nachhaltig gestalten? Die entsprechenden Antworten liegen in der Etablierung verlässlicher Steuerungsmechanismen. Wir haben daher die komplexen Fragestellungen der digitalen Verantwortung in praktikable Formate und Tools übersetzt. Mit einem breiten Methodenspektrum aus Assessments, Audits, Workshops und vieles mehr gehen wir bedarfsgerecht auf die Voraussetzungen jedes Unternehmens ein.

b.yond ist ein innovativer Beratungsdienstleister an der Schnittstelle von digitaler Ethik und datenbezogener Rechtsberatung. Als etablierter Thought Leader und vertrauensvoller Strategiepartner für Industrie, Politik und Gesellschaft besitzen wir eine Vorreiterrolle in Deutschland und arbeiten in verschiedenen Strategieprojekten an Lösungsansätzen zu den drängenden Fragen einer digitalisierten Welt.

Deine Aufgaben

- Du unterstützt in der externen Kommunikation, insbesondere im Bereich Social Media und dem Aufbau unserer Corporate Voices auf LinkedIn
- Du recherchierst zu relevanten Inhalten aus den Themenfeldern Corporate Digital Responsibility und Digitale Ethik
- Du verfasst und kuratierst eigenständig Beiträge in den verschiedenen Formaten sowohl für den Webauftritt als auch im Rahmen von Social-Media-Kampagnen
- Du unterstützt in der Aufbereitung von Foto- und Videomaterial, organisierst Fotoshootings im Team und erstellst Vorlagen für einen einheitlichen Markenauftritt
- Du bringst dich proaktiv in die Beitragsplanung ein, pflegst Redaktions- und Veranstaltungspläne und unterstützt in der Entwicklung von Content-Strategien
- Du beobachtest aktuelle Trends und probierst neue Kommunikations-Tools
- Du erstellst Analysen und Reportings zur Wirkungsmessung

Das bringst du mit

- Du verfügst über ein fortgeschrittenes Studium mit einem der folgenden Schwerpunkte: Kommunikations-, Sozial-, Wirtschafts- oder Politikwissenschaften (z. B. mit dem Schwerpunkt Marketing oder Medien), Kommunikationsdesign oder einem vergleichbaren Schwerpunkt
- Du hast erste Arbeitserfahrungen im Bereich Corporate Communications, Brand Strategy/Design gesammelt und/oder verfügst über Erfahrungen aus der Öffentlichkeitsarbeit in Agenturen oder von NGOs
- Du hast Erfahrungen mit den gängigen Social-Media-Kanälen und nutzt diese selbst aktiv
- Du erkennst Kommunikations-Trends, bist kreativ und möchtest neue Formate zielgruppengerecht ausprobieren
- Du bist sicher im Umgang mit Text, schreibst gerne und weißt diese Stärke mit deinen konzeptionellen und analytischen Fähigkeiten zu verbinden
- Sehr gute Deutsch- und gute Englischkenntnisse in Wort und Schrift
- Du findest dich in einem kleinen Team zu recht und besitzt eine selbstständige und zuverlässige Arbeitsweise
- Du bist sicher im Umgang mit den MS Office-Anwendungen, praktische Erfahrungen im Umgang mit Content-Management-Systemen und Fotobearbeitungsprogrammen wie Photoshop sind von Vorteil

Join us now!

Übernehme gerne ab sofort eigenverantwortlich Projekte, entwickle Kommunikationsideen weiter und gestalte unseren Markenauftritt mit. Und das alles in einem dynamischen, jungen Umfeld mit großem Gestaltungsspielraum und vielen Möglichkeiten. In dem du dein Wissen und deine Fähigkeiten direkt in der Praxis umsetzen kannst. Dich erwartet ein kleines Team in der Düsseldorfer Innenstadt und dem Drang, große Zukunftsthemen aktiv mitzugestalten.

Wir freuen uns auf deine Bewerbung!

Isabel Gadea

Email: isabel.gadea@beyond-digital.com

Tel.: +49 171 4053106

www.beyond-digital.com